

# 中国海岸线垃圾清理与监测项目 大众净滩活动操作指引

## 目录

1. 简介.....	1
2.活动策划.....	1
2.1 活动目标.....	2
2.2 活动参与者.....	2
2.3 活动时间.....	3
2.4 活动地点.....	3
2.5 集合地点.....	3
2.6 活动区域.....	4
2.7 活动模式.....	4
2.8 活动的传播.....	4
2.9 活动费用.....	5
2.10 活动所需资源或支持.....	5
2.11 活动执行团队的分工及各自职责.....	5
2.12 活动的时间进度安排.....	6
2.13 本地特有问题.....	6
3.数据共享.....	6
4.活动实施.....	7
4.1 前期准备.....	7
4.2 实施当天.....	8
4.3 后续工作.....	10
5.活动管理工具\文件.....	10
6.活动培训资料\数据监测表格.....	11
7. 本指引参与团队.....	11

# 中国海岸线垃圾清理与监测项目 大众净滩活动操作指引

(2014年1月31日第一版)

## 1. 简介

中国海岸线垃圾清理与监测项目由深圳市红树林湿地保护基金会和上海仁渡海洋公益发展中心共同发起，项目的目标是凝聚全社会的力量，为国家和各级政府的海岸线垃圾治理政策提供支持，成为中国大陆所有关注海岸线垃圾治理问题的社会力量的开放的合作平台。项目由一个平台两个活动系列组成，即资源整合平台、大众净滩活动和科研监测活动。

本指引提供了大众净滩活动的基本组织流程和操作提示，将帮助参与中国海岸线垃圾清理与监测项目的初次组织大众净滩活动的新手了解从初步设想、具体落实到完美收官之间的种种细节，顺利完成活动。本指引主要依据上海仁渡海洋公益发展中心在上海八年的活动组织经验，并借鉴美国、青岛、大连、深圳等地的经验，所有做出贡献的机构均在文中予以体现。

在净滩活动中，所收集的关于海滩垃圾类型、数量等的信息，汇总后将为后续政策倡导和公众倡导奠定数据基础，有助于制定更加切实可行的海洋垃圾治理措施。

## 2. 活动策划

当组织方确定了组织一次大众净滩活动后，制定一个切实可行的活动计划对于成功实现这个想法非常有帮助。

计划应该就以下问题做出回答：

- 组织本次活动的目标？
- 参与活动的人员从何而来？
- 活动的时间？
- 活动的地点？
- 活动的模式？
- 活动所需要哪些资源或支持？
- 活动执行团队的分工及各自职责？

——活动的时间进度安排？

——活动的传播安排？

——活动的费用从何而来？

——其他本地特有问題？

## 2.1 活动目标

即将开展的大众净滩活动，可实现以下目标，组织者应根据自身情况确定即将组织的活动所要实现的具体目标：

- 清理海岸线垃圾，恢复海滩的美丽；
- 统计海岸线发现的垃圾的种类，数量及可能来源；
- 促使参加活动的公众提高对海洋垃圾问题严重性的认识；
- 利用调查所收集的信息来促使个人和单位采取积极的态度来减少进入海洋环境的垃圾，加强海洋环境保护；
- 实现企业以及其他组织的社会责任和员工参与公益活动；
- 融合进亲子活动、弱势群体社会融入、自然教育等其他目标。

## 2.2 活动参与者

参与人员的来源，可能会是非常多样性的。如果组织者是因为有一个群体想组织一次大众净滩活动而开始行动的，这个问题就已经确定了。如果组织者是自己想组织，而参与者还没有，那就存在寻找参与者的问题，就需要作出选择——团队参与还是个人参与，对组织方而言，工作难度差异很大，工作方式也差异很大，应当认真考虑；亲子活动因为有了小朋友，安全挑战将更大；企业员工与环保爱好者相比较，企业员工参与度和认同度都弱一些，工作压力更大，成就感更低……由于情况千差万别，本指引不做详细阐述。

## 2.3 活动时间

活动时间的确定不是很复杂的问题，但是很难协调。尤其是合作方比较多时，一定要有提前准备，方便做好各项工作。组织方要考虑潮汐时间，尽量选择大潮日退潮时间段。要考虑天气，并做好天气恶化的预案，确定是否会因天气变化取消活动；如果计划取消，确定通知取消活动的最后时间。

## 2.4 活动地点

适合进行大众净滩活动的海滩要紧邻开阔海域，地理位置不十分偏远，并且对公众开放。

——可设置在河口、港区、游泳海滩一公里范围内及其他安全的平缓的海滩（已知的垃圾富集区）

——不宜设置在偏远地方的海滩，可能会由于调查费用太高且活动难以安排

——不宜设置在礁石海滩及回水区（在此工作有危险，并且通常垃圾固着在石缝之间，较难去除）

——组织方应该事前去实地探查，了解交通条件，做好集合地点、停车地点等事项的预案。

## 2.5 集合地点

集合地点是需要特别关注的事项，选择的好坏、是否有助于人员的快速集散，对于活动的时间控制和人员的安全都非常重要。不同的城市，由于到海边的便捷程度不同，可能需要集体前往，也可能分散前往，集合地点就会设定在离活动地点距离不同的地方，或者是城市中某个地点，或者活动地点附近很近的地点。

选择的集合地点，最好是有非常易于辨识的标志性建筑或非常清晰的门牌号和店招下。若是夏天，集合点应注意有荫蔽处，组织者要提早到，有统一显眼的标志或旗帜，方便志愿者们一眼看到就自动靠拢集合。

## 2.6 活动区域

根据人数、垃圾密度、捡拾难易程度等具体情况，应划大小适当的固定活动区域，测量经纬度和海滩长度（考虑到 GPS 的精确度有限，建议选定一个点，测量并记录后，用皮尺或其他简易方法测量活动区域的四至）。如果活动目标包括了“统计海岸线发现的垃圾的种类，数量及来源”，参考标准为 10 人一小组，1 名组长、2 名记录员、7 名清理员，参考面积 400 平方米。

## 2.7 活动模式

如果活动目标包括了“统计海岸线发现的垃圾的种类，数量及可能来源”，则需要考虑

选择合适的活动模式。在海滩垃圾清洁监测活动中，有两种基本模式，一种是清理完垃圾后，集中在一个地点，倒在铺在地上的分类塑料布上分类统计（也可以倒在地面上，但容易和沙子混在一起；一种是边清理垃圾边做垃圾分类统计，清理后直接做数据汇总。前者的好处在于数据准确且可以分类展示，拍出很有震撼力的照片，多数地方会采取这种模式，其不足在于两次劳动一般的志愿者会没有耐心，而且海边风大时垃圾容易吹跑。后者的好处显然是省事，而且在有风的地方，会比较干净点，不足首先是数据不准确，垃圾分类的展示性不好。

## 2.8 活动的传播

中国海岸线垃圾清理与监测项目为活动的传播提供了一个公共的平台，网址是<http://www.ccmc.org.cn>，组织者可以到网站上注册用户并分享信息，向公众传播。此外，还可以通过自有网络平台和其他社交媒体两种途径。建议：1.活动开展前后，将与活动相关的讯息及影音图文材料通过本机构的自有网络平台进行宣传；2.各地区净滩活动开始前，可邀请当地电视、电台、报纸等媒体，或者网络媒体进行现场采访报道；3.也可以在活动开展的当天，鼓励志愿者通过个人社交网络对活动进行图文传播。

本机构的自营平台注意加强与志愿者社交网络的互动。

指引附了一些传播方面的工具，今后也将不断更新以期给与更多支持。

## 2.9 活动费用

每场活动都需要事前制定预算确定活动所需费用金额和解决方法，各地的地理条件不同，活动需要的费用金额差异会很大。参与者自行承担、参与者分担、组织方已有资金承担、合作单位资助、MCF 公募平台等筹款平台筹措，都是选择之一，且与人员来源直接相关。

## 2.10 活动所需资源或支持

人、地点、时间、模式、传播、费用等确定后，活动的框架就搭建起来了，活动的资源需求也就明朗了，工作任务清单就可以拉出来了。比如：需要招募志愿者、需要筹措资金购买活动物资、需要赞助企业提供资金或物资支持……作为组织方，应该把所有的资源需求列出清单，确定解决的途径，制定工作任务清单。

可能需要的资源有志愿者、资金、赞助企业或商家、其他有意向的合作机构、新闻媒

体、政府部门、租车公司、垃圾清运公司、摄影师、手套清洗、废品回收公司、当地动物救治机构、医院等。其中，特别需要提醒的是一定要落实垃圾清运，组织方有义务确保活动收集的垃圾得到妥当处理，避免长时间堆放在海岸边再次进入海洋、就地焚烧等等不合适的情况发生。

## 2.11 活动执行团队的分工及各自职责

组织方如果不是一个人，而是有一个小的团队，一定要注意在策划方案中形成明确的分工，好把前期准备工作切实落实到位，让活动能在一个准备充分的状态下进入实施阶段。在实施阶段，也需要设置一些志愿者岗位，落实具体的人员并恪守职责，确保活动安全有序地推进。附件提供了一个分工表供参考。

## 2.12 活动的时间进度安排

活动的一切要件都明确了，那么，心动不如行动，把工作任务按照时间序列排列好，制定进度安排，以便后续一步一步地走向目标。关键的时间节点一定要明细，最好能有一些弹性空间防备紧急事件。本指引第4条——活动实施部分将分享上海仁渡海洋公益发展中心的时间进度安排。

## 2.13 本地特有问题的

各个地区的地理条件、人与海洋的传统关系、社会群体的结构等等都有细微差异，组织活动时，可能会遇到一些本地特有的挑战，需要组织方做出针对性的回应。比如上海，市区离海边50公里朝外，而青岛等滨海城市，人们就生活在海边，两地的人们对海的亲密程度就差异很大，参与净滩的积极性就差别很大，而且，人们到海边的交通成本也差别非常大，上海组织个人参与净滩的难度就更大了。

## 3.数据共享

海洋垃圾是一个国际性环境问题，不是单一一个国家或地区可以应对解决的。为此，需要全球合作。联合国环境署等政府间或非政府国际机构对此都有充分认识，正在致力于联合起来，构筑全球海洋垃圾治理体系。作为治理体系的基础，一个全球的垃圾监测系统，在

国际海滩清洁活动（International Coastal Cleanup, ICC）的基础上已初步形成，每年，海洋保护协会（The Ocean Conservancy, OC）都会编写并发布全球报告，供各国政府和环保组织采用，该活动目前已在世界上 100 多个国家中开展。

为了与国际社会共享中国海岸线海滩垃圾调查监测的成果，近期内（1-3 年）中国海岸线垃圾清理与监测项目将使用 ICC 数据卡。但同时启动研究，寻求与海洋局等其他监测分类体系融合的可能性，并根据中国海岸垃圾的构成做必要的调整。中国海岸线垃圾清理与监测项目将建立独立的、开放的工作网站，供各地的合作伙伴将活动数据、照片等信息上传发布，网站将自动生成单次活动数据分析报告供组织方下载使用，并通过网站的汇总功能予以汇总，每年 3 月底编制并发布年度《中国海岸线垃圾报告》。网站的报告将开放供社会公众查阅和下载，也将通过网站自动邮件系统将相关报告发送至相关政府合作部门、企业活动负责人、合作机构活动负责人及其他社会志愿者负责人邮箱，通过负责人告知其他志愿者净滩活动成果。

## 4.活动实施

以上海仁渡海洋公益发展中心目前组织活动的实际过程为例，介绍整个活动实施流程，供参考。同时，会将其他城市的经验作为备注附在文中，作为选择性方案。

### 4.1 前期准备

#### 特别提示：

在活动开始前合适时间在项目网站注册用户并备案，请填写相应信息方便项目组邮寄工具包。

45 天前	联系各目标企业（备注：仁渡目前主要是和企业合作员工参与活动，基本是企业主动联系仁渡，但需要在 45 天前再次确认，启动合作）
30 天前	与参与企业确认意向，提出价格目标，基本服务，延伸服务，明确我们的特色
15 天前	与参与单位确定净滩日期时间，人数，价格，主要服务要求。提出我们的活动日程安排计划、志愿者活动须知等
14 天前	招募社会志愿者，发布招募公告，明确志愿者岗位需求与联系方式等
14 天前	如有其它机构参与，与对方确认活动内容，确认需求等信息
7 天前	志愿者招募结束，与参加活动的各个机构确认参与人数。
7 天前	旗帜，纪念 T 恤，宣传册，确认参加活动各机构负责人、活动志愿者及联系方式
7 天前	根据具体情况开展活动宣讲会

7 天前	确认摄像与摄影人员以及（上海大学）垃圾数据分析人员
7 天前	根据活动总人数预定车辆、自备车辆、寻找合适公交路线、自行车、步行等，并确认前往海滩方式；有需要的情况下交定金
7 天前	确认自备车辆、公交车、步行、自行车等前往海边的路线，除租车、自备车外，公交车、步行、自行车等方式建议以小团队形式（5~10 人规模）行动
7 天前	获得各方参与人员名单：姓名，身份证号，鞋尺码等信息；以及通过与志愿者带队负责人收集志愿者的电话、微信、QQ、邮箱等信息
5 天前	与垃圾清洁公司确定，垃圾清运时间、地点
5 天前	可考虑与当地废品回收公司进行联系，并做出适当的安排
5 天前	与当地动物营救设施取得联系，让他们知道在将要进行的净滩活动上，志愿者可能会发现受伤的野生动物。向他们了解如何正确照顾和运输受伤动物，以及何种动物志愿者可以或不可以处理。
5 天前	根据活动需要费用情况联系财务暂支活动经费
5 天前	活动现场勘探
5 天前	通报合作政府机构活动内容与时间
5 天前	通知志愿者等人员活动流程和上车等安排
3 天前	确认车长，联系说明活动情况和各项安排
3 天前	鞋、手套等劳防用品准备完毕
3 天前	根据需要购买活动人员保险
3 天前	了解活动当天天气，如有雨天提醒所有人员带好雨具
3 天前	确定招募到的急救员及急救箱的准备，制定应急预案以及知晓如何去往最近的医院与急救设施，以备应对重大的紧急事件处理
2 天前	确定企业志愿者分工，根据需要安排好车内座位表
2 天前	检查活动物资，喇叭、相机电池充电。确认垃圾车，志愿者，公司联系人
1 天前	与企业确定车辆到达时间，到达线路，停车地点（包括回程）
1 天前	与车辆司机确定到达时间，到达线路停车地点
1 天前	所有工作复检

## 4.2 实施当天

9:30	11:00	活动准备	
11:00	11:30	午餐（可根据与合作企业、机构达成的协议进行安排，或个人自理）	



	11:30	确认巴士到达，确认车型，车况； 与司机确认地点，线路，大致时间，介绍车辆联络人； 公交、自驾、步行、自行车等，与各领队（向导）进行集合地点、 路线确认，并检查人员签到情况	1-2 人
11:30	11:45	物资上车（大巴、公交车）； 车上：水、胸牌、药品、未成年人免责声明、T 恤、宣传页、相机（电） 车下仓室：垃圾袋、秤、水、杯子、手套、记录卡、记录板、笔、 点心等食品、旗帜、胶鞋、横幅；喇叭（电）	2-4 人
11:30	12:00	上车。人员核对，缺人的处理； 大巴、公交、自驾、步行、自行车等，人员迟到或缺少的处理； 自行前往到达海滩时，进行人数清点。	1 人
12:00	13:30	如有需要中途接人上车。 前往目的地车上： 开场白：自我介绍、机构介绍、项目介绍、流程介绍、安全须知、 工具使用； 环保宣传；	1-2 人
13:30	14:00	经停滴水湖，或有公共厕所的地方，停车让所有人上洗手间。然 后去海边净滩活动地点；如沙滩上有公共厕所，则无需经停其他 地方 活动现场设置明显的可循环使用的指引告示、指引图标或指引海 报来引导人们前往正确的区域；（按需） 同时，设置一个明显的报到站，方便自驾、步行、自行车等自行 前往海滩的志愿者签到，并方便志愿者领取净滩物资，以及活动 结束后，数据卡/板、手套、鞋子、垃圾袋的分类回收（按需）	
14:00	14:15	工作人员事先划定安全工作区域，并合理安排工作人员进行定点 站位，避免志愿者无意识走到危险区域； 有条件的组织可配置对讲机等即时通讯工具，及时沟通工作； 志愿者分组集合，解决活动事项； 组织志愿者向组织方领取物资，并了解小组工作区域	2 人

14:15	15:15	<p>各小组在组长的带领下，到划分的区域进行清理调查，应避免队伍太过分散或拥挤；</p> <p>可考虑安排一组志愿者进行对铝罐、塑料瓶子等可回收垃圾的清理，与当地回收公司联系，且做出适当的安排</p> <p>在安全区域内拣拾垃圾，按照规定记录垃圾种类数量；</p> <p>工作人员需来回巡视检查安全，并随时提醒志愿者注意安全、避免单独行动及误进入危险区域；</p> <p>工作人员来回巡视时，需提醒及指导志愿者将本小组相关的“组别”、“人数”及“男士”、“女士”、“未成年男生”、“未成年女生”等信息填写完整</p>	
15:15	15:30	<p>由工作人员组织志愿者进行垃圾称重，统计员记录重量和袋数，工作人员需指导各组（如果人员进行了分组）志愿者将垃圾称重，并相应把“总重量”、“总袋数”完整清楚记录在数据卡上，并将数据卡进行回收；</p> <p>垃圾称重完毕后，直接搬运至垃圾车停靠点将垃圾倒入车内并回收垃圾袋；</p> <p>拿一个箱子或袋子专门对鞋与手套进行回收，鞋需两只系在一起；</p> <p>垃圾袋参考按每 20 个一卷整理整齐，装进袋子。</p>	1-2 人
15:30	16:00	拍摄集体照，上洗手间	1 人
16:00	17:00	返回。感谢词，填写反馈表，发小零食，招募长期志愿者，活动意义。回程停靠地点。	1-2 人
17:30		回程。提醒所有人员注意随身物品，避免遗忘在车上。	

## 4.3 后续工作

### 特别提示：

在活动结束后合适时间内在项目网站上传活动数据、照片等资料，获得活动简报。

7 天内	海滩及海洋垃圾监测数据报告公布
7 天后	活动费用清单确认
7 天后	活动简报分享展示
7 天后	海滩及海洋垃圾监测数据报告分享合作伙伴和志愿者

## 5.活动管理工具/文件:

一次活动,从开始策划到最终完成,可能会产生以下文件,本指引提供参考文本,供组织方修改使用:

- 1) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动策划案(供内部管理活动使用,繁简和表现方式根据个人习惯,应方便交流)
- 2) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动进度控制表(需要在活动推进过程中保持更新,实现管理活动的功能)
- 3) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动整体预算表(需要在活动推进过程中保持更新,体现实际情况)
- 4) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动现场工作人员角色分工(需要在活动推进过程中保持更新,体现实际情况)
- 5) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动现场使用物品清单(需要在活动推进过程中保持更新,体现实际情况)
- 6) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动活动地点示意图
- 7) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动集合地点示意图
- 8) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动媒体报道通稿(根据活动需要准备)
- 9) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动与合作伙伴沟通备忘录(根据实际,是作为起草协议的依据)
- 10) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动合作协议
- 11) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动实施方案(供合作伙伴了解活动和报批经费使用,可简略点,不必呈现执行中的细节安排)
- 12) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动费用预算(供合作伙伴报批经费使用,可只包括与合作伙伴相关的部分,如与整体预算无差别,则不需要)
- 13) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动碰头会会议记录/纪要(根据实际,建议记录和整理,是自我学习的工具)
- 14) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动未成年人免责声明(有未成年人参与时建议活动当天出发前让家长签署,以督促家长照顾好未成年人,一定要事前告知;是否作为档案保存,组织方自行决定)
- 15) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动垃圾数量汇总表(目前网站在设计中,可考虑各小组数据统计员直接通过手机终端将本组信息输入网站,网站实现汇总,组织方可下载保存和使用)
- 16) \*\*年\*\*月\*\*日净滩数据报告/简讯(目前网站在设计中,活动数据和照片进入网站后,网站实现分析和编辑生成,组织方可下载保存和使用)
- 17) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动收支平衡表(需要结清收支,做好财务管理)
- 18) \*\*年\*\*月\*\*日净滩活动总结(根据实际,建议制作,是自我学习的工具)

## 6.活动培训资料/数据监测表格:

一次活动,不断标准化,可以降低参与者的进入门槛,能让活动组织者更加轻松地实现活动,为此,不断积累经验,转化为知识,是非常基础性的工作,本指引提供以下培训资料和数据监测工具:

- 1) 大众净滩活动操作指引
- 2) 海洋垃圾的危害(ppt)
- 3) ICC 数据卡
- 4) 大众净滩活动实务(ppt)——各地应根据本地特点制作并不断更新本地的实务经验

- 5) 净滩活动总协调人（组织者）工作职责（上海地方经验，供参考）
- 6) 净滩活动车长（向导）工作职责（上海地方经验，供参考）

## 7.本指引参与团队：

作为一个试图供全国各地大众净滩活动初次组织者借鉴的有效工具，本指引吸纳了全国各地已开展活动的团队的经验和意见（按拼音顺序排序）：

- 上海仁渡海洋公益发展中心
- 深圳市红树林湿地保护基金会